



Alejandro López Roldán

Was ist Google Analytics?

- Web Analytics Tool zur Verfolgung und Aufbereitung von Traffic-Daten einer Website
- Verfügt über verschiedene Analyseebenen:
 - Realtime Tracking
 - Acquisition
 - Behaviour
 - Conversions
 - Experiments
 - Intelligence



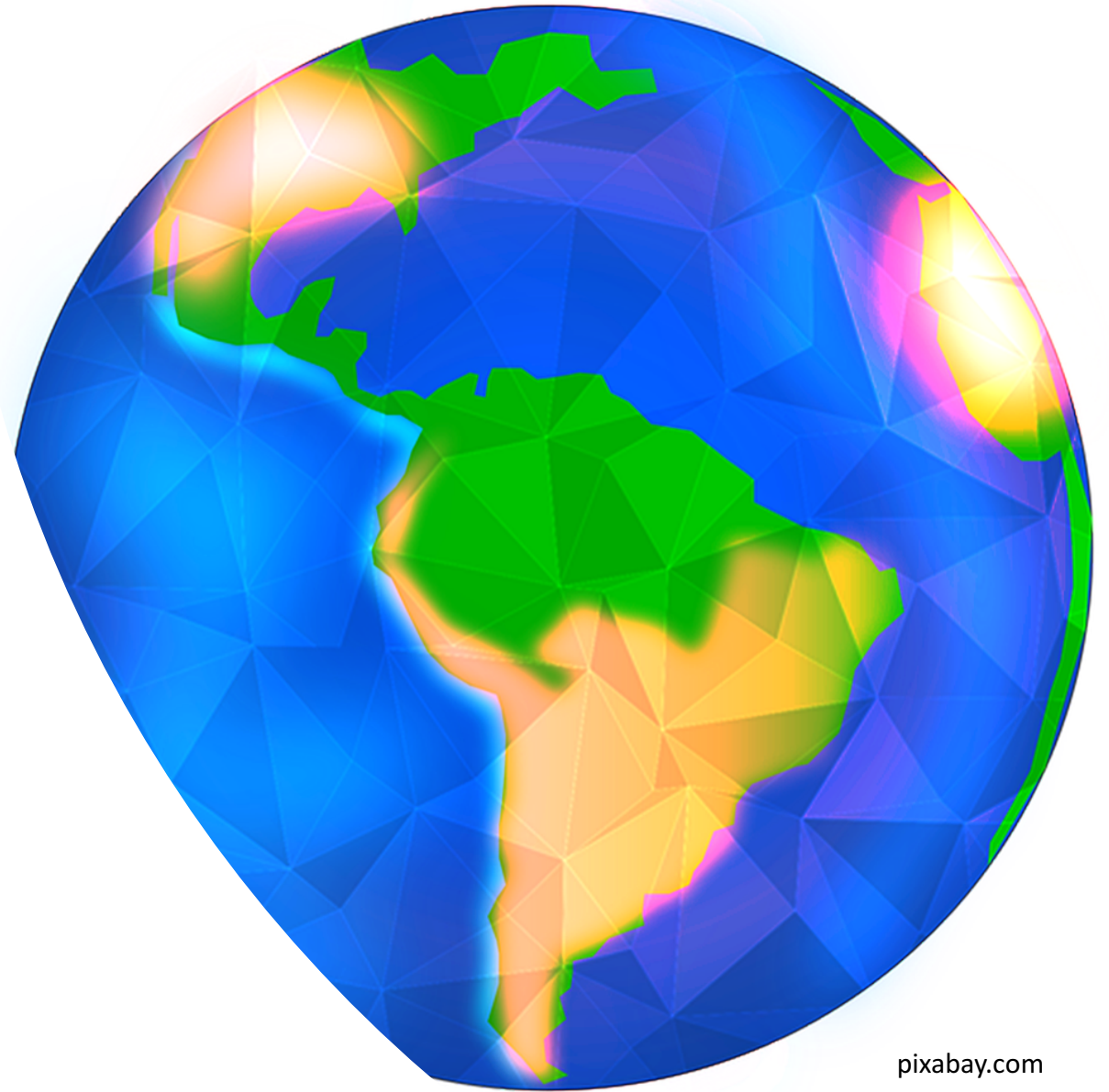
Was ist Google Analytics?

- Verfügt über verschiedene Extra-Features:
 - Adwords
 - Display Network
 - 360 Suite
 - Verbindung mit non-Google Products



Demo

analytics.google.com



Beispiel: American Cancer Society



- Ziel: Die Besucher der verschiedenen Webseiten zu segmentieren in Bezug auf ihre Bedürfnisse.

- Info Seekers: Recherche nach Symptomen oder eine Diagnose
- Event Participants: Menschen mit dem Willen zum Mitmachen
- Donors: Spenders

Beispiel: American Cancer Society

- Wie soll die Society die Bedürfnisse ihrer Besucher erfüllen?

also „conversions“

→ Info Seekers: Korrekte Darstellung der Webseiten für eine erfolgreiche Rezeption der Information

→ Event Participants: Erfolgreiche Anmeldung für eine oder mehrere Veranstaltungen

→ Donors: Eine Geldspende



Beispiel: American Cancer Society

- Daraus wurden scores gebildet:

→ Recency Score

→ Engagement Score

→ Conversion Score

→ Revenue Score

Besseres Erkennen von verschiedenen Key Points sowie bessere Verwaltung der Nutzer



dribbble.com

Datenschutz & Diskussion

Sammlung ist beispielweise erlaubt:

- bei einer gesetzlichen Verpflichtung (z.B. bei der Strafverfolgung, der Steuerfahndung und zu Forschungszwecken)
- zur Erfüllung von bestimmten Pflichten aus einem Vertragsverhältnis
- zur Wahrung von berechtigten Geschäftsinteressen
- sofern es sich um öffentlich zugängliche Daten oder Listendaten handelt.



Quellen

- analytics.google.com
- Bundesdatenschutzgesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Januar 2003 (BGBl. I S. 66), das zuletzt durch Artikel 10 Absatz 2 des Gesetzes vom 31. Oktober 2017 (BGBl. I S. 3618) geändert worden ist.
- Fasel, D., & Meier, A. (2016). Was versteht man unter Big Data und NoSQL? In D. Fasel, & A. Meier, *Big Data* (p. 4). Wiesbaden: Springer.
- Handelsblatt Search Institute - Datenschutz Und Big Data: Ein Leitfaden Für Unternehmen.
- support.google.com/analytics