

Ein Vergleich von Privacy-Policies internationaler sozialer Netzwerke

**Seminar:
Wissen in der modernen Gesellschaft
Sommersemester 2012
Betreuer : Prof. Dr. Hans-Gert Gräbe**

Plan der Präsentation

- Begriffe: **soziales Netzwerk, Privacy-Policy**
- **Strukturaufbau** anhand der Facebook-seite
- **Social graph** und dessen Zusammenhang mit Relationen zwischen den Usern anhand des Beispiels von Facebook und Google+
- Kurze **Geschichte von Privacy-Policy** des größten sozialen Netzwerks der letzten Zeit
- **Nachteile von Privacy-Policy** anhand Facebook
- **Zusammenfassung**

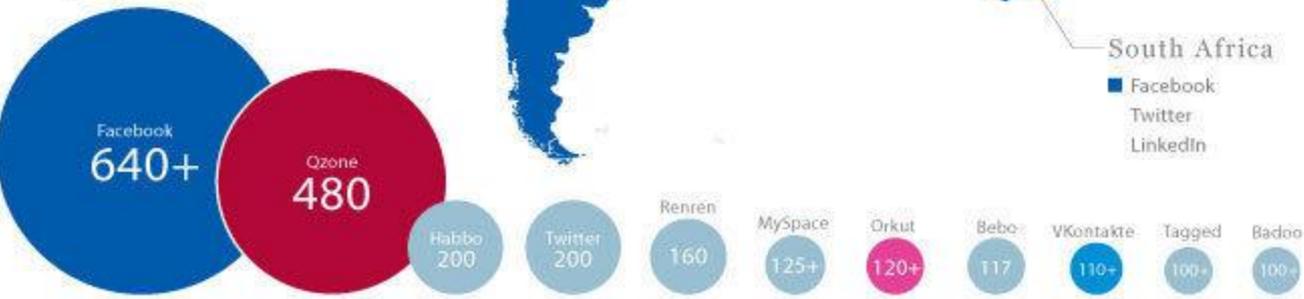
The world map of social networks

Dominating networks according to country

- Facebook
- QZone
- Vkontakte
- Odnoklassniki
- Orkut
- Mixi
- Zing
- Cloob
- Draugiem
- No data

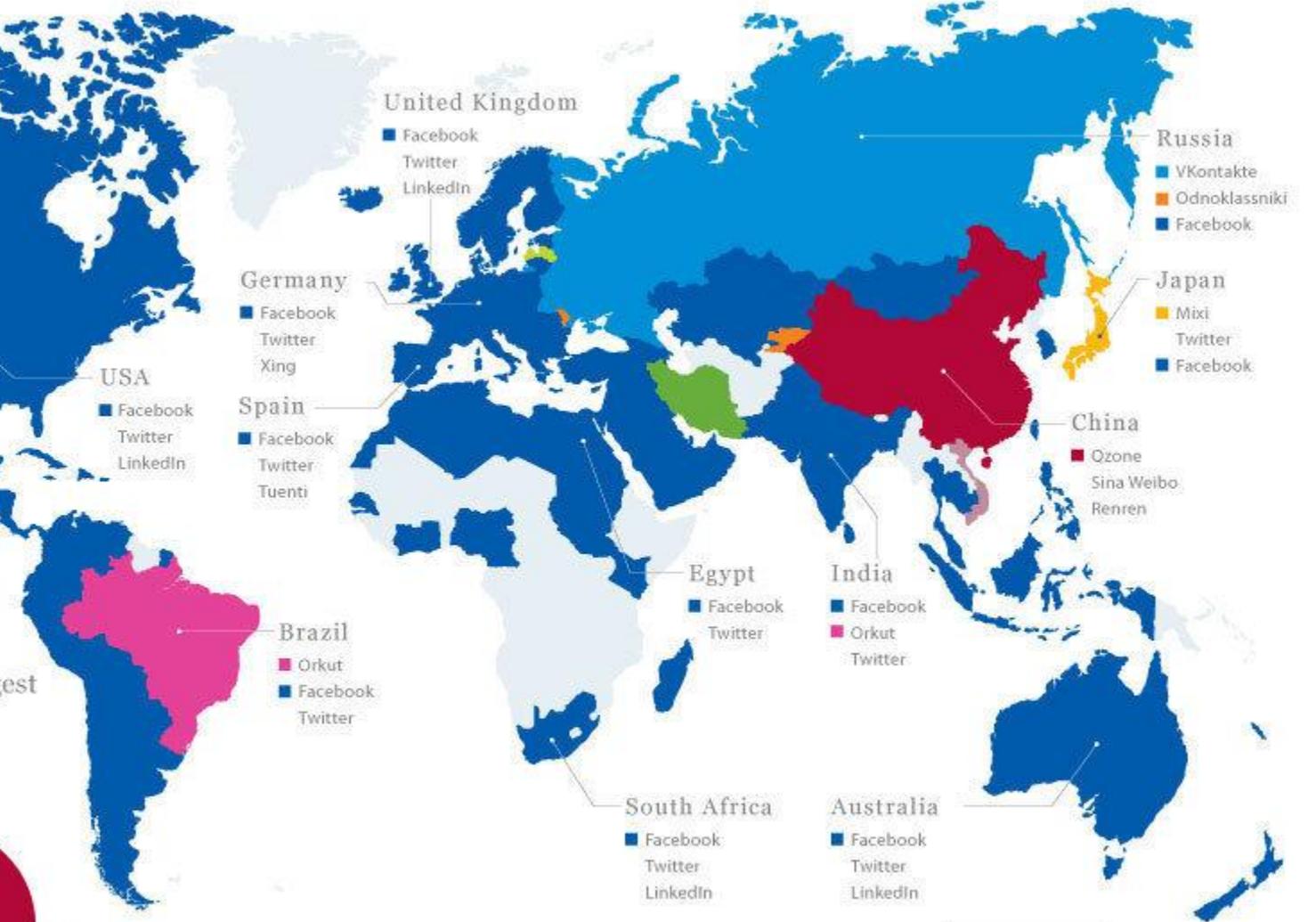
Data for February 2011
Source Alexa.com

Social networks with the largest number of registered users, mln people



The circle's diameters correspond with the figure

Data from various sources for July 2010 - February 2011



Australia

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

Most popular social networks in the country

Data for February 2011
Source Alexa.com

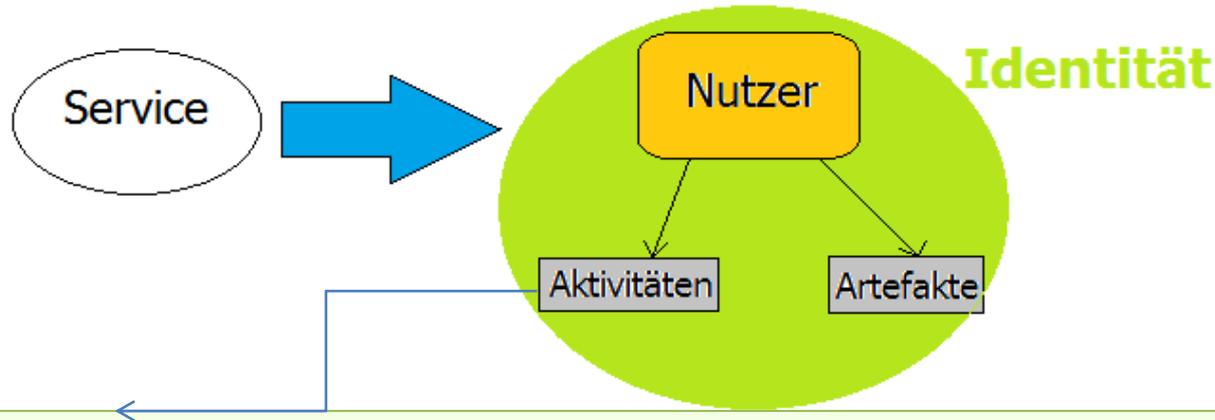
Soziale Netzwerke



„auf das Zusammenleben in der Gesellschaft bezogen [...] die gesellschaftliche Struktur“

- eine gesellschaftliche Struktur
- ermöglicht das Online-Zusammenleben
- Beziehungsgeflecht

Facebook-Struktur



- Freundschaftsanfragen
- Postings auf der Pinnwand
- Gruppen: Einrichtung und Teilnahme
- der Gefällt-mir-Button
- Kommentarfunktion

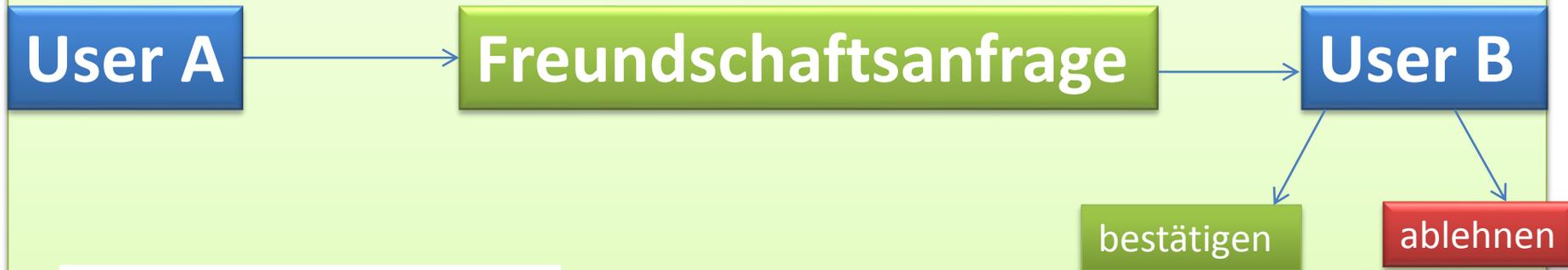
Social graph

- „the global mapping of everybody and how they're related”



Social graph - Facebook

- symmetrische Relationen

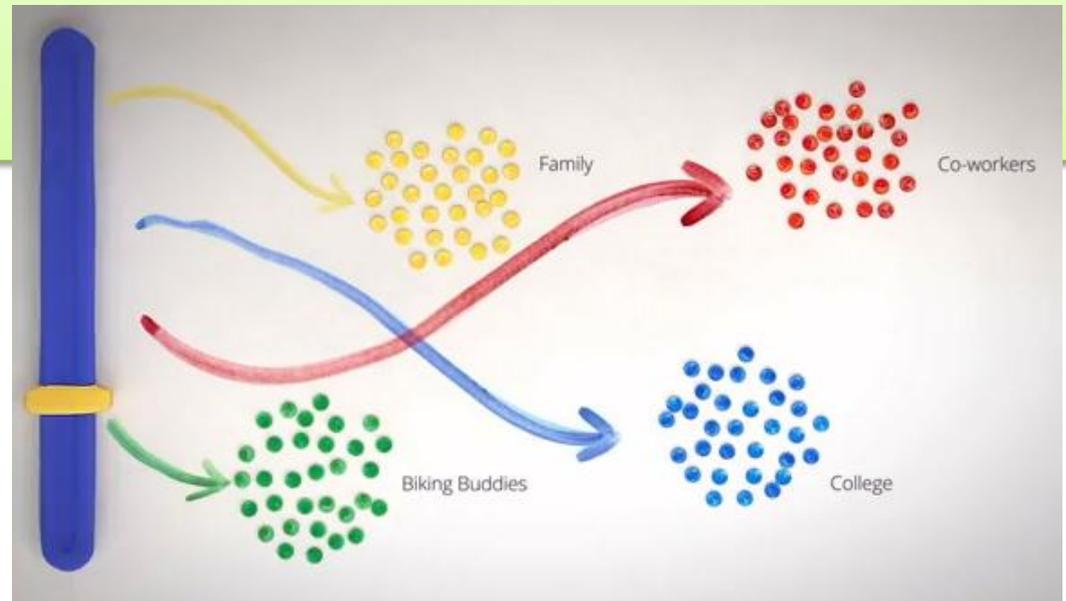


user A ↔ **user B**

- Einführung der Gruppenstruktur

Asymmetrie bei Google +

- Relationen Recherche im realen Leben
- Anwendung der Asymmetrie bei neuem revolutionären sozialen Netzwerk
- Circle-Konzept



Circle-Konzept



- Beruht auf Kategorisierung von den hinzugefügten Bekannten
- Dient der klaren Aufteilung bei der Veröffentlichung entsprechender Daten
- Besteht in Asymmetrie

Privacy Policy

- Maßnahme zum Schutz der Benutzerprivatsphäre
- Regelungen zur Bearbeitung von Benutzerdaten



Geschichte von Privacy-Policy Facebook

2005

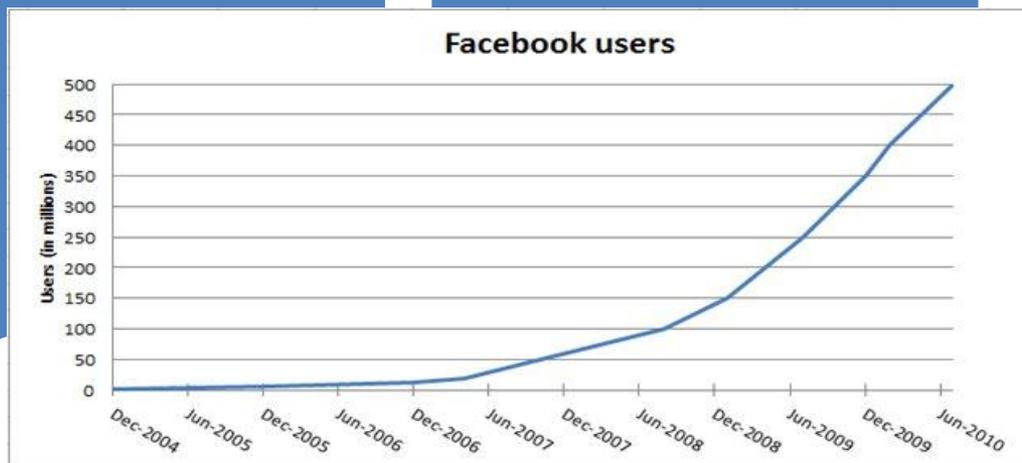
- “No personal information that you submit to Thefacebook will be available to any user of the Web Site who does not belong to at least one of the groups specified by you in your privacy settings.”

2007

- “Your name, school name, and profile picture thumbnail will be available in search results across the Facebook network.”

2009

- “Certain categories of information such as your name, profile photo, list of friends and pages you are a fan of, gender, geographic region, and networks you belong to are considered publicly available to everyone, including Facebook-enhanced applications, and therefore do not have privacy settings”



Nachteile von Facebook-Privacy-Policy

- Konzept des Freundeskreises – Gefahr des Unbewusstseins des Users
- Chronik – Möglichkeit zur Entdeckung des Lebenslaufes einer Person
- Likes-basiertes Search-Engine
- Entwicklung der Tell-All-Generation
- Speicherung von Grundinformationen über User von den Facebook-Applikationen
- Instant Personalization

Macht von Google

Google+ als eines der neusten Google-Produkte,
das mithilfe von anderen Google-Portalen
wie z.B. Youtube, Gmail unser Profil im Internet
erstellt



Zusammenfassung

- Die Änderungen scheinen zuerst mehr dem Nutzer zu dienen, aber eigentlich werden sie immer wieder liberalisiert, was man oft nicht bemerken kann, da die formale Beschreibung neuer Regelungen unklar bleibt.

Quellen-Übersicht

- "Facebook: One Social Graph to Rule Them All?". CBS News. Retrieved July 11, 2010.
<http://www.cbsnews.com/stories/2010/04/21/tech/main6418458.shtml>
- <http://pawelkaczyk.midea.pl/marketing-branding/social-media-marketing-branding/zrozumiec-google-plus/>
- http://di.com.pl/news/40604,0,Facebook_przechowuje_nawet_te_dane_ktore_usuniesz.html
- <http://www.internetstandard.pl/news/375492/Obawy.dotyczace.bezpieczenstwa.Facebooka.po.zmianach.ogloszonych.na.f8.Developer.Conference.html>
- Ria-Nowosti, [<http://www.webcooltips.com/the-popularity-of-social-networks-by-world-map-infographic.html>], 2011.
- <http://www.internetstandard.pl/news/375492/Obawy.dotyczace.bezpieczenstwa.Facebooka.po.zmianach.ogloszonych.na.f8.Developer.Conference.html>
- <http://cdn2.kevinmd.com/blog/wp-content/uploads/google-circles.png?e8bd46>
- http://www.komputerswiat.pl/media/1291008/facebook_2.jpg
- <http://www.zimbio.com/New+Mobile+Phones/articles/VcT-wsyGbEk/new+privacy+policy+Google+Advantages+Disadvantages>
- <http://breakthematrix.com/wp-content/uploads/2010/04/facebook-privacy.jpg>
- <http://www.chromeosblog.pl/wp-content/uploads/2011/09/google-plus-logo-640-550x309.jpg>
- http://2.bp.blogspot.com/-hkEyNEbQGok/TyQdrUC5O7I/AAAAAAAAAuM/nsGl8KR1Hns/s400/Google+Privacy+Update_TSKSOFT.png
- <http://webhosting.pl/Facebook.zdobył.patent.na.automatyczna.plotke>
- <http://images.google.com>

Fragen zur Diskussion

- Hat die Privacy-Policy einen großen Einfluss auf die Entscheidung, welches soziale Netzwerk man wählt? (Einen riesigen Einfluss hat bestimmt der Freundeskreis, aber wenn man diesen Aspekt in dieser Erwägung überspringt). Oder wäre die Beliebtheit eines Netzwerkes viel wichtiger? Wofür würden Sie sich entscheiden?
- Welche Nachteile gibt es bei der Idee vom Search-Engine anhand der Likes-Anzahl?
- Was denken Sie, gibt es große Chance, dass sich drastisch die Privatsphäre-Regelungen in den nächsten Jahren ändern?
- Instant Personalization –eine Form der Manipulation?